

Ambitne cele. EBITDA x 2

Prezentacja Strategii Rozwoju na lata 2017-2022 (podwojenie EBITDA w latach 2019-2022)

Celem strategii Grupy Kapitałowej LOTOS na lata 2017-2022 jest stabilizacja wyników Grupy na trudnym rynku ropy oraz stabilny i zrównoważony rozwój w kluczowych obszarach działalności, czyli:

- wydobywaniu i działaniach poszukiwawczych,
- produkowaniu paliw najwyższej jakości,
- utrzymaniu zapasów obowiązkowych, budujących bezpieczeństwo energetyczne kraju,
- rozwijaniu technologicznego zaawansowania rafinerii i wdrażaniu innowacji.

W okresie 2019-2022 zamierzamy podwoić wynik EBITDA LIFO, względem lat 2015-2017, z poziomu ok. 2 mld zł do **ok. 4 mld zł**. Na inwestycje do 2022 r. przeznaczymy 9,4 mld zł.

Doprowadzi nas do tego szczegółowy plan działań, które w najbliższych dwóch latach (2017-2018) skoncentrują się na zagospodarowaniu **złoża B8** i zakończeniu **Projektu EFRA**. Szczególną uwagę skierujemy też na wsparcie procesów wdrażania innowacji.

Nasza Strategia. 5 celów

Cele strategiczne Grupy Kapitałowej LOTOS na lata 2017-2022 to:

Efektywnie wykorzystane aktywa w całym łańcuchu wartości.

Czyli: wykorzystanie koncesji wydobywczych, dalsza technologiczna optymalizacja rafinerii, nowe produkty i nowe paliwa alternatywne.

- 1.1. Nowa bezpieczniejsza koncepcja rozwoju zrównoważonego portfela wydobywczego.
- 1.2. Najwyższa konkurencyjność, dzięki innowacjom technologicznym i nowym produktom.
- 1.3. LOTOS Energy Hub w handlu detalicznym i dbałość o standardy jakości.

Procesy, które gwarantują stabilność.

Czyli: powtarzalne obniżanie kosztów działania i optymalizacja marży w całym łańcuchu wartości.

- 2.1. Niskie koszty zapewniające odporność na niekorzystne warunki zewnętrzne.
- 2.2. Doskonałość zarządzania marżą zintegrowaną i dywersyfikacja surowcowa.

Gotowość do wdrażania innowacji.

Wspierana przez: dedykowane fundusze, nowy model współpracy z ośrodkami naukowymi i realne korzystanie z potencjału naszych pracowników.

- 3.1. Utworzenie funduszu służącego wdrażaniu projektów rozwojowych.
- 3.2. Wykorzystanie własnych specjalistów i infrastruktury do stworzenia nowego modelu badań rozwojowych we współpracy z ośrodkami naukowymi.

Aktywne zarządzanie szansami i ryzykami.

Czyli: większa elastyczność w reagowaniu na ryzyka i szybsze odkrywanie szans biznesowych.

- 4.1. Silna kultura otwartej dyskusji i wczesnego reagowania na symptomy ryzyk.
- 4.2. Zarządzanie ryzykiem optymalizujące wartość dla interesariuszy.

Silny zespół, spójny CSR i bezpieczeństwo.

Czyli: większa odpowiedzialność za szerokie otoczenie. Budowanie energetycznego bezpieczeństwa kraju, dywersyfikacja dostaw surowców i paliw, BHP, cyberbezpieczeństwo i odpowiedzialność społeczna.

- 5.1. Dbłość o talenty jako kluczowy element przewagi konkurencyjnej.
- 5.2. Zintegrowana polityka społecznej odpowiedzialności.
- 5.3. Wysoka kultura bezpieczeństwa.

Więcej informacji

[Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy LOTOS S.A. oraz jej grupy kapitałowej za rok 2016](#)

Rozdział 1.3. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Rozdział 2.4. Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu