

## Ekologia na co dzień. Kampania EKOID

W 2016 r. Biuro Ochrony Środowiska wdrożyło wewnętrzną kampanię ekologiczną EKOID, skierowaną do wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej LOTOS. Jest to część programu odpowiedzialności środowiskowej firmy.

> Celem jest zachęcenie pracowników do podejmowania inicjatyw proekologicznych i **większego uwzględniania wpływu na środowisko naturalne w codziennych działaniach**. Ma się to przyczynić do zmniejszenia wpływu działalności poszczególnych segmentów firmy na środowisko, a jednocześnie – do obniżenia kosztów jej funkcjonowania.

Na portalu Lotostrada powstała zakładka kampanii, w której publikowane są m.in. mierniki pokazujące w przejrzysty sposób zużycie wody, energii elektrycznej, koszt materiałów biurowych w Grupie Kapitałowej LOTOS, ciekawostki, statystyki oraz sugestie związane z oddziaływaniem firmy na środowisko naturalne. Zakładka, od momentu powstania, odnotowała ok. 400 odston.

Kampania, poprzez element zabawy – czyli przyjazny logotyp, pozytywne motywowanie, ale też edukację i przekazywanie danych, przyczyniła się do zwiększenia uwagi pracowników poświęcanej środowisku i wpływowi firmy na nie.