

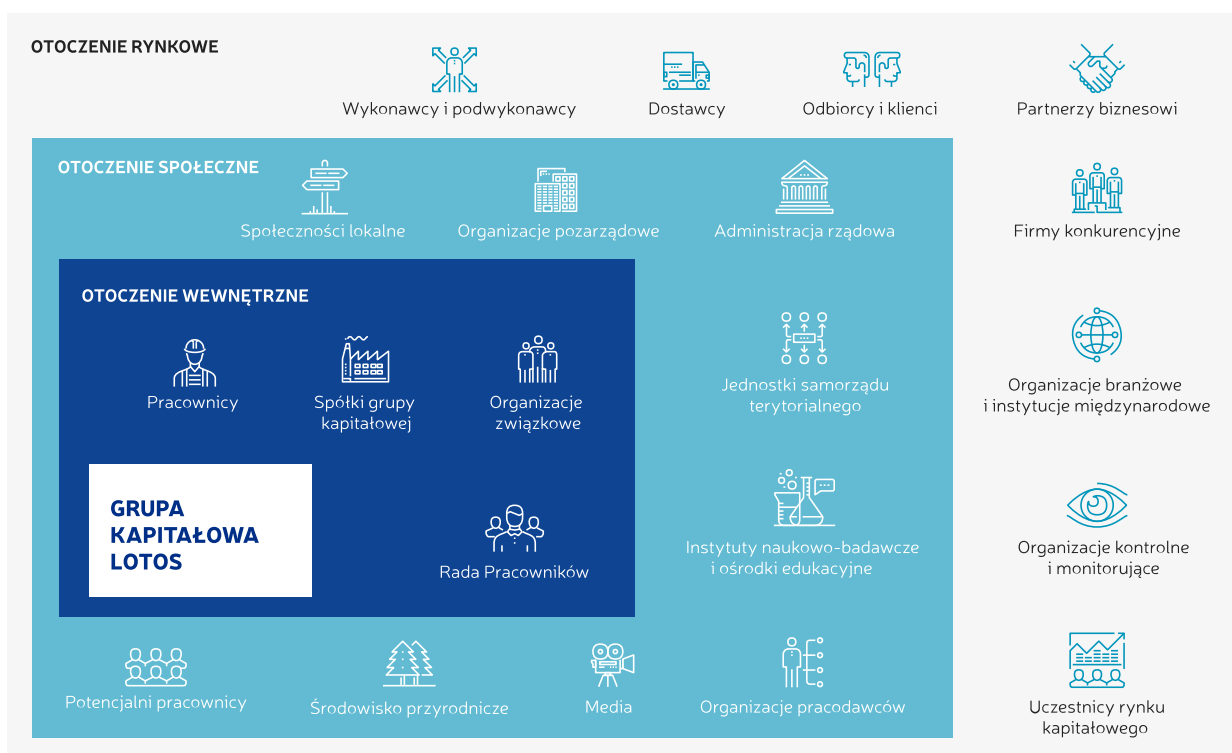
Z kim i dlaczego prowadzimy dialog?

[G4-24] [G4-25] [G4-26]

Kluczowych interesariuszy identyfikujemy w oparciu o:

- wpływ, jaki wywierają na organizację,
- wpływ, jaki organizacja wywiera na nich,
- regiony kluczowe dla naszej działalności: województwo pomorskie na północy Polski oraz Czechowice - Dziedzice i Jasto na południu.

Mapa interesariuszy



Nasi interesariusze doceniają aktywność Grupy Kapitałowej LOTOS na wielu polach, czego przejawem są liczne nagrody, przyznane nam w samym tylko 2016 roku.

W sposób aktywny rozmawiamy zarówno z otoczeniem społecznym, jak i rynkowym. Formuła i częstotliwość dialogu zależy od danej grupy interesariuszy i zaprojektowana jest tak, aby wzajemne relacje pozwoliły obydwu stronom czerpać z nich korzyści. Do naszych najważniejszych działań w tym obszarze należy:

- systematyczne badanie satysfakcji klientów i kontrahentów,
- regularna wymiana informacji z uczestnikami rynku kapitałowego, z wykorzystaniem serwisu Relacji Inwestorskich, a także podczas organizowanego Road Show,
- zgodne z bieżącym zapotrzebowaniem kontakty z regulatorami i organizacjami kontrolnymi i monitorującymi,
- dialog z pracownikami, w ramach bieżącej pracy a także z wykorzystaniem związków zawodowych, czy regularnego mierzenia ich satysfakcji z pracy.